

PRESSEMITTEILUNG

21.07.2016

AKZENT Hotels e.V.

vertreten durch
Paul Berberich -Vorsitzender
Mario Peschke - stellv. Vorsitzender
Spitalstraße 1
D-38640 Goslar
Telefon: +49(0) 53 21 – 75 91 40
Telefax: +49(0) 53 21 – 75 91 49
www.AKZENT.de
Email: info@AKZENT.de

Mit dem Hund auf Reisen: In vielen AKZENT Hotels kein Problem!

In Deutschland hatten 2015 knapp 8 Millionen Haustierbesitzer einen Hund, rund 1,2 Millionen Haustierbesitzer sogar zwei Hunde (Statista 2016). Ein Urlaub ohne den geliebten Vierbeiner ist für viele Hundebesitzer undenkbar, aber eine Reise mit ihm kann auch Schwierigkeiten mit sich bringen.

In vielen AKZENT Hotels ist Urlaub mit dem Hund kein Problem. In zwei Dritteln, der zurzeit 86 Mitgliedshotels in vielen beliebten Urlaubsregionen Deutschlands, ist es den Gästen erlaubt ihren Hund mitzubringen. Im AKZENT Hotel Hirsch in Loßburg im Schwarzwald, das bereits auf eine lange 400-jährige Tradition zurück blickt und großen Wert auf Regionalität legt, sind Gäste mit Hunden herzlich Willkommen und bietet eine entsprechende Kurzreise zum Thema „Reisen mit Hund“ an.

Als Hundeliebhaberin ist das eine Ehrensache für die Hotelinhaberin Evi Rehfuß. „Ich habe selber Hunde und kann deshalb gut nachvollziehen, dass eine Reise mit Hund nicht immer einfach ist und eine Unterkunft gewisse Kriterien erfüllen muss. Deshalb haben wir die „Hundstage“ entwickelt. Die sind ein Urlaub für Hund und Herrchen.“, so Evi Rehfuß über das Angebot ihres Hotels.

Die „Hundstage“, die das Hotel seit einigen Jahren anbietet, richten sich speziell an Hundebesitzer, die ein paar Tage gemeinsam mit dem Vierbeiner verbringen möchten. Neben täglichem 2-stündigen „Hundeunterricht“ mit einer Expertin, warten viele weitere Abenteuer auf die Gäste und deren Hunde. Eine gemeinsame Halbtagswanderung, ein Laternenspaziergang, ein lustiges Abschiedsturnier sowie gemeinsame Erziehungs-spaziergänge runden das Programm ab. Für Herrchen/Frauchen gibt es neben einem täglichen Frühstücksbuffet und 4-Gang-Menü auch die Möglichkeit, den Wellnessbereich und die Sauna des AKZENT Hotel Hirsch kostenfrei zu benutzen.

Themenorientiertes Verkaufen weckt nicht nur das Interesse des potenziellen Gastes, sondern ermöglicht dem Hotel, mit Hilfe des Themas auf eine emotionale Weise, eine Beziehung zum Gast aufzubauen.



Außenansicht des AKZENT Hotel Hirsch & Hotelinhaberin Evi Rehfuß mit ihren Vierbeinern

Beide Fotos © AKZENT Hotel Hirsch