

## **PRESSEMITTEILUNG**

07.10.2013

### **AKZENT Hotels e.V.**

vertreten durch  
Paul Berberich -Vorsitzender  
Mario Peschke - stellv. Vorsitzender  
Spitalstraße 1  
D-38640 Goslar  
Telefon: +49(0) 53 21 – 75 91 40  
Telefax: +49(0) 53 21 – 75 91 49  
**www.AKZENT.de**  
Email: info@AKZENT.de

## **Neue Mitgliedsbetriebe in der AKZENT Hotelkooperation**

Goslar (akz). Schon wieder gibt es „Nachwuchs“ bei den AKZENT Hotels. Zwei weitere Hotelbetriebe sind der Kooperation beigetreten, um sich künftig unter der Dachmarke AKZENT Hotels am Markt zu platzieren und von den umfangreichen Leistungen der Kooperation zu profitieren.

In Essen – Europas Kulturhauptstadt 2010 – befindet sich das AKZENT Hotel Böll. Zum Hotel-Ensemble gehören ein eindrucksvoller Galerietrakt und eine Grünanlage, die zusammen einen ganz besonderen Charme versprühen. Durch die direkt vor dem Hotel angesiedelte U-Bahn Haltestelle, erreichen Hotelgäste die Essener Innenstadt in nur wenigen Minuten. Außerdem punktet das AKZENT Hotel Böll mit einer guten Anbindung an die A 42, die als Ruhrgebiets-Tangente zu allen anderen wichtigen Autobahnen führt.

„3 Sterne in historischem Gewand“ – das bietet das AKZENT Hotel Karthäuser Hof in Flörsheim am Main. Direkt in der historischen Altstadt befindet sich das Hotel innerhalb der denkmalgeschützten Fassade eines alten Klosters. Neben gemütlichem Wohlfühlambiente, zeichnet sich das Hotel durch seine an Hollywood angelehnte Dekoration aus, die an Stars und Sternchen von gestern und heute erinnert. Der Karthäuser Hof verfügt über ein exzellentes Restaurant, ein großes Fitness-Studio mit Sauna und Massage, Biergarten, Großbildleinwand, sowie Räumlichkeiten für Veranstaltungen & Meetings.

Beide Hotels nehmen ab sofort als AKZENT Hotel das umfangreiche Leistungsangebot der Kooperation in Anspruch. Darunter bspw. eine kostenlose Buchungsmaschine für die eigene Hotelwebsite inkl. Channelmanager, provisionsfreie Buchungen über [www.akzent.de](http://www.akzent.de), die AKZENT-interne Schulungsakademie mit vielfältigen Seminarangeboten auch für alle Angestellten, die Integration in den Bewertungs- und Qualitätsmanager „iiQ-Check“ sowie in das Gästebindungsprogramm „Treuepass“, die Präsentation in den Kooperationsmedien wie HotelGuide, Erlebnisführer und das monatlich erscheinende Gästemagazin AKZENTe, sowie die konsequente Betreuung und Beratung durch die Marketingzentrale.

<http://www.hotel-boell.de>

<http://www.karthaeuserhof.info>



AKZENT Hotel Böll, Essen



AKZENT Hotel Karthäuser Hof, Flörsheim