



## **PRESSEMITTEILUNG**

17.04.2026

### **AKZENT Hotels e. V.**

vertreten durch  
Mario Peschke-Vorsitzender  
Michael Westermeyer- stellv.  
Vorsitzender  
Spitalstraße 1  
D-38640 Goslar  
Telefon: +49(0) 53 21 – 75 91 40  
Telefax: +49(0) 53 21 – 75 91 49  
**www.AKZENT.de**  
Email: info@AKZENT.de

### **Hotel Bavaria Oldenburg schließt sich den AKZENT Hotels an**

Seit dem 1. April 2026 ist das AKZENT Hotel Bavaria in Oldenburg Teil der Kooperation AKZENT Hotels und stärkt damit gezielt seine Marktposition im Segment der privat geführten Individualhotels. Das 3-Sterne-Superior-Hotel mit 37 Zimmern, geführt von Sandra und Thomas Mühlau, bringt dabei ein klar positioniertes Konzept in die Kooperation ein: modern, vielseitig und mit einem besonderen Fokus auf Aktiv- und Geschäftsreisende.

Im Zentrum steht das erst 2023 umfassend modernisierte Haus, das nordische Herzlichkeit mit einem zeitgemäßen Alpenchic verbindet. Diese Kombination verleiht dem AKZENT Hotel Bavaria einen eigenständigen Charakter und spricht unterschiedliche Zielgruppen an – von Geschäftsreisenden über Städtetouristen bis hin zu Aktivurlaubern. Als zertifiziertes Bett+Bike-Hotel bietet das Haus zudem ideale Voraussetzungen für Radreisende und greift damit einen wichtigen Trend im Inlandstourismus auf.

Mit dem Beitritt zu AKZENT Hotels profitiert das Hotel von einer starken Dachmarke, die für Qualität, Authentizität und Individualität steht. Neben einer erhöhten Sichtbarkeit am Markt umfasst die Zusammenarbeit gezielte Marketingmaßnahmen sowie den Zugang zu einem etablierten Netzwerk aus derzeit 72 familien- und inhabergeführten Hotels. Der partnerschaftliche Austausch innerhalb der Kooperation schafft wertvolle Synergien und unterstützt die kontinuierliche Weiterentwicklung des einzelnen Hauses. Darüber hinaus unterstützt die Marketingzentrale das Hotelteam bei der Analyse und Optimierung und hält das Hotel über aktuelle Trends und Änderungen stets auf dem Laufenden.

Auch technisch ist das Hotel im Rahmen der Kooperation gut aufgestellt: Zum Einsatz kommen ein zentraler Qualitäts- und Bewertungsmanager sowie das Buchungs- und Channelmanagement-System DIRS21 Ergänzt wird dies durch digitale Anwendungen wie Touch-Displays, eine BYOD-App und Voice-KI, die Abläufe im Hotel unterstützen und den Service sinnvoll erweitern.

Auch für Gäste bringt die Zugehörigkeit klare Vorteile mit sich: Mit der AKZENT Hotels-Vertrauensgarantie erhalten Gäste stets den besten Preis bei Buchungen über akzent.de sowie über die hoteleigene Website. Darüber hinaus profitieren Stammgäste von einem

direkten Online-Rabatt auf ihre Buchungen und sichern sich im Rahmen des digitalen Gästebindungsprogramms zusätzliche Vorteile.

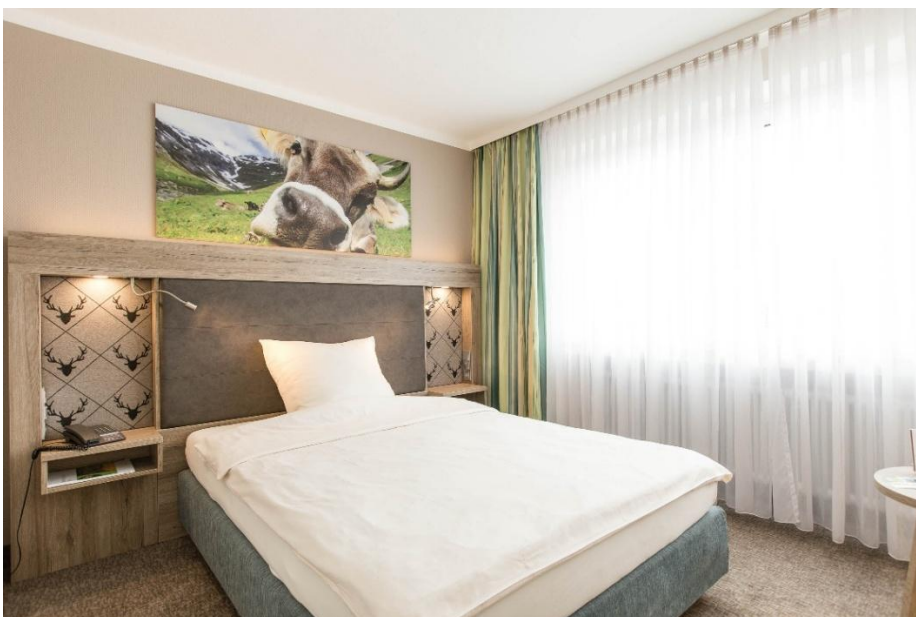
Ralf Hummel, Geschäftsführer des AKZENT Hotels e.V., sowie die Hoteliers freuen sich sehr über den neuen Zuwachs und insbesondere auf die zukünftige Zusammenarbeit. Die offizielle Begrüßung des neuen Mitglieds erfolgte bereits im Rahmen der Frühjahrsmitgliederversammlung der AKZENT Hotels.

Foto 1:



Empfangsbereich des AKZENT Hotel Bavaria Oldenburg  
Quelle: AKZENT Hotels e. V.

Foto 2:



Premium Doppelzimmer im AKZENT Hotel Bavaria Oldenburg  
Quelle: AKZENT Hotels e. V

Foto 3:



Frühstücksraum des AKZENT Hotel Bavaria Oldenburg  
Quelle: AKZENT Hotels e. V.

Foto 4:



Tagungsraum im AKZENT Hotel Bavaria Oldenburg  
Quelle: AKZENT Hotels e. V.

**Pressekontakt: AKZENT Hotels**

Pia Gerschke

E-Mail: [gerschke@akzent.de](mailto:gerschke@akzent.de)

Tel.: +49 5321 7591 48

[www.akzent.de](http://www.akzent.de)